

FÜHRUNG: SOZIALE URTEILSBILDUNG

– 3 Ebenen –

Verhaltensebene

- Verhaltenstatbestand
- Beobachtungshäufigkeit
- Beobachtungsrepräsentativität
- Einfluß anderer Personen
- situative Einflußbedingungen

Eindrucksebene

- Erster Eindruck
- Informationsverarbeitungskapazität
- Gedächtnis
- Gefühle und Motive
- Attributionsmodus
- Urteilsmaßstab
- Selbstbild des Beurteilers
- Implizite Persönlichkeitstheorie
- Sympathie

Aussageebene

- Sprachverständnis und Wortgebrauch
- Diagnoseverfahren
- Ziele und Konsequenzen der Beurteilung
- Strategien des Beurteilers